

El propósito de este capítulo es describir la situación de las mujeres en edad reproductiva en Nicaragua. Esta información es de utilidad para entender el contexto de la reproducción y de la salud y para el cálculo de indicadores de la situación de la mujer que se espera sirvan como punto de referencia para la interpretación de los resultados presentados en el resto de capítulos. Se incluyen en este capítulo las distribuciones porcentuales para toda la muestra de las principales características demográficas y socioeconómicas de las mujeres entrevistadas. Las principales características son edad, estado conyugal, área y departamento de residencia, y nivel de educación. Igualmente se presenta información sobre empleo, situación laboral, arreglos de vivienda y las razones para abandono de la escuela.

3.1 CARACTERÍSTICAS DE LAS MUJERES ENTREVISTADAS

Características Generales

En el Cuadro 3.1 se presenta la distribución de mujeres de 15-49 años entrevistadas según diversas características, consideradas de vital importancia para interpretar los resultados que se presentan en este informe. Para cada característica se muestra el número de casos ponderados y sin ponderar como punto de referencia para el análisis del resto del informe. Los números sin ponderar son el número de entrevistas efectivamente realizadas en cada grupo (departamento, por ejemplo) mientras que los ponderados reflejan el ajuste que se requiere debido a las diferentes tasas de sobremuestreo o submuestreo, al igual que diferentes tasas de respuesta. Las características del diseño muestral se detallan en el Apéndice A.

De las 13,060 mujeres entrevistadas, el 57 por ciento son mujeres menores de 30 años, valor similar al observado en la ENDESA-98, que fue de 58 por ciento. El 63 por ciento reside en áreas urbanas, con el 30 por ciento en el departamento de Managua y el 24 por ciento habita en los departamentos de León, Chinandega y Matagalpa. En los departamentos que comprende la Región Atlántica, (RAAN, RAAS y Río San Juan) residen menos del 12 por ciento de las mujeres de la muestra.

En lo referente al estado conyugal puede observarse que el 29 por ciento de las mujeres se declararon en unión libre, proporción ligeramente superior a las casadas (27 por ciento). Mientras una de cada cuatro mujeres está soltera, las mujeres viudas, separadas o divorciadas en conjunto representan el 17 por ciento.

Nivel de Educación de las Mujeres Entrevistadas

Se sabe que el nivel de educación de las mujeres influye de manera importante en sus actitudes y prácticas relacionadas con la salud y el comportamiento reproductivo, sus actitudes hacia el tamaño ideal de la familia y la práctica de la planificación familiar. Por otro lado, el nivel de educación está positivamente asociado con la situación socioeconómica, la cual determina la demanda de servicios de salud y planificación familiar. Dada la importancia de este factor, se analiza a continuación el nivel de educación y sus diferenciales para varias características de las

Cuadro 3.1 Características de las mujeres entrevistadas

Distribución porcentual ponderada y número ponderado y sin ponderar de mujeres de 15-49 años por características seleccionadas, Nicaragua 2001

Característica	Porcentaje ponderado	Número de mujeres	
		Ponderado	Sin ponderar
Edad			
15-19	24.1	3,141	3,146
20-24	18.4	2,405	2,402
25-29	14.9	1,943	2,021
30-34	12.8	1,668	1,650
35-39	12.2	1,587	1,596
40-44	9.6	1,249	1,217
45-49	8.2	1,066	1,028
Estado conyugal			
Nunca casada/unida	25.8	3,373	3,250
Casada	27.4	3,584	3,709
Unida	29.4	3,840	3,969
Divorciada/separada	16.5	2,157	2,021
Viuda	0.8	107	111
Área de residencia			
Urbana	63.1	8,246	7,285
Rural	36.9	4,814	5,775
Departamento			
Nueva Segovia	3.2	412	623
Jinotega	5.4	707	618
Madriz	2.7	350	661
Estelí	4.9	639	644
Chinandega	7.9	1,026	906
León	7.3	959	890
Matagalpa	8.3	1,081	926
Boaco	3.0	395	800
Managua	29.7	3,883	1,450
Masaya	5.3	696	678
Chontales	2.9	380	688
Granada	2.1	275	687
Carazo	3.3	427	616
Rivas	2.9	374	696
Río San Juan	1.3	176	610
RAAN	4.9	639	759
RAAS	4.9	642	808
Educación			
Sin educación	14.4	1,884	2,264
Primaria 1-3	14.5	1,900	2,122
Primaria 4-6	25.0	3,264	3,401
Secundaria	36.1	4,715	4,197
Superior	9.9	1,297	1,076
Total	100.0	13,060	13,060

Nota: Las categorías educacionales se refieren al nivel más alto atendido, sin importar si fue completado o no.

mujeres entrevistadas. El nivel de educación alcanzado por las mujeres se detalla en el Cuadro 3.2 por características seleccionadas y se resume en el Gráfico 3.1.

La educación es quizás el medio principal para mejorar las condiciones de vida de la mujer y de su familia. En la **ENDESA 2001** se hicieron preguntas que miden el grado escolar alcanzado y la asistencia escolar. A nivel general, el 14 por ciento de las mujeres en edad fértil no tienen ningún nivel de instrucción aprobado, ligeramente menor a lo observado en 1998. El 15 por ciento de las mujeres cuenta con educación primaria de 1-3 años y un cuarto de las mujeres tienen entre 4 años de estudios y la primaria aprobada. A nivel universitario ha habido un pequeño avance en el último trienio al mejorar el porcentaje de población que ha aprobado algún grado universitario (10 por ciento en comparación con el 7 por ciento en 1998).

Al comparar el nivel de instrucción por grupo de edad de la mujer, los resultados permiten medir los cambios en los niveles de escolaridad a través del tiempo (Cuadro 3.2). Si se comparan los niveles de escolaridad de las cohortes de mujeres de 40-49 años con las cohortes más jóvenes (15-19 y 20-24 años) se pueden observar mejoras sustanciales en el nivel educativo en los últimos 20 años. El porcentaje de mujeres con educación secundaria, por ejemplo, ha aumentado progresivamente desde un 20 por ciento entre las mujeres de 40-49 años hasta el 51 por ciento entre aquéllas de 15-19 años.

Como es de esperarse, el nivel de escolaridad entre las mujeres residentes en zonas urbanas es marcadamente superior al de aquéllas con residencia rural. Sólo el 7 por ciento de las mujeres urbanas no tienen ninguna instrucción en comparación con el 28 por ciento en la zona rural y el 34 por ciento en los departamentos de Jinotega, Río San Juan y RAAN. Por su parte, las mujeres del departamento de Managua son las que presentan mayor grado de escolaridad visto que el 16 por ciento tienen estudios superiores (alrededor de 1 de cada 10 en Estelí, Masaya, Granada, Carazo, Chontales y León). Son estas mismas mujeres quienes presentan los mayores

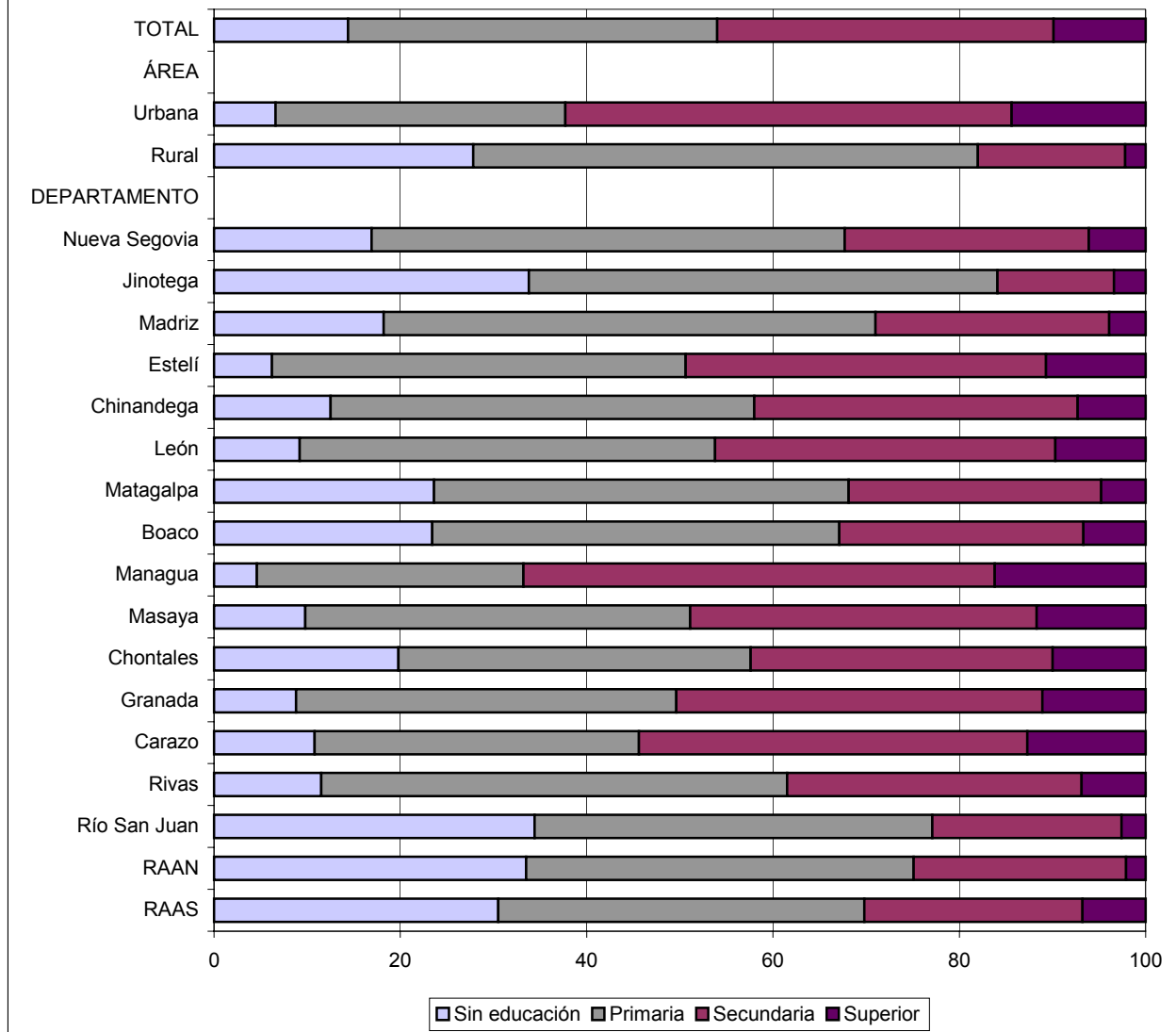
porcentajes con educación secundaria, 51 por ciento en Managua y alrededor del 40 por ciento en los otros departamentos.

Cuadro 3.2 Nivel de educación alcanzado por las mujeres								
Distribución porcentual de las mujeres por nivel de educación alcanzado, atendido o completado, según características seleccionadas, Nicaragua 2001								
Característica	Porcentaje sin educación	Nivel más alto alcanzado o atendido				Total	Número de mujeres	Mediana de años de educación
		Primaria 1-3	Primaria 4-6	Secundaria	Superior			
Edad								
15-19	6.3	10.6	29.5	50.9	2.6	100.0	3,141	6.3
20-24	10.5	10.3	25.8	38.8	14.6	100.0	2,405	6.6
25-29	15.5	14.9	23.6	33.4	12.6	100.0	1,943	5.7
30-34	13.2	16.7	23.0	34.5	12.6	100.0	1,668	5.7
35-39	19.1	17.5	20.6	30.4	12.3	100.0	1,587	5.3
40-44	24.3	19.8	24.4	21.7	9.7	100.0	1,249	3.8
45-49	28.5	20.8	22.9	19.1	8.7	100.0	1,066	3.1
Área de residencia								
Urbana	6.6	8.9	22.2	47.9	14.4	100.0	8,246	7.5
Rural	27.8	24.3	29.9	15.8	2.2	100.0	4,814	2.8
Departamento								
Nueva Segovia	16.9	18.9	31.9	26.2	6.1	100.0	412	5.0
Jinotega	33.8	29.4	20.9	12.5	3.4	100.0	707	1.9
Madriz	18.2	21.6	31.2	25.1	3.9	100.0	350	4.0
Estelí	6.2	14.4	30.0	38.7	10.7	100.0	639	6.0
Chinandega	12.5	18.0	27.5	34.8	7.3	100.0	1,026	5.5
León	9.2	15.5	29.1	36.5	9.7	100.0	959	5.8
Matagalpa	23.7	17.8	26.7	27.1	4.8	100.0	1,081	3.9
Boaco	23.4	19.0	24.6	26.2	6.7	100.0	395	4.1
Managua	4.6	7.2	21.4	50.6	16.2	100.0	3,883	7.9
Masaya	9.9	13.6	27.7	37.2	11.7	100.0	696	5.9
Chontales	19.8	13.7	24.1	32.4	10.0	100.0	380	5.3
Granada	8.9	12.1	28.7	39.3	11.1	100.0	275	6.0
Carazo	10.9	13.0	21.8	41.7	12.7	100.0	427	6.7
Rivas	11.5	15.1	34.9	31.6	6.9	100.0	374	5.4
Río San Juan	34.4	19.3	23.3	20.3	2.6	100.0	176	2.6
RAAN	33.5	18.6	23.1	22.8	2.1	100.0	639	2.8
RAAS	30.6	18.6	20.7	23.4	6.8	100.0	642	3.1
Total 2001	14.4	14.5	25.0	36.1	9.9	100.0	13,060	5.7
Total 1998	15.5	15.0	25.4	37.5	6.5	100.0	13,634	nd

En la **ENDESA 2001** se preguntó a las mujeres en edad fértil sin educación o con apenas primaria, si podían leer y entender una carta o periódico fácilmente, con dificultad o si les resultaba imposible. La condición de alfabetismo es de gran importancia a nivel de la mujer y de la sociedad por estar asociada con resultados positivos tales como mejores condiciones de vida incluyendo la situación nutricional de la misma mujer y sus hijos. Los resultados (nivel de alfabetismo y porcentaje de alfabetismo) se presentan en el Cuadro 3.3 por características seleccionadas según lugar de residencia.

Como se observa en el Cuadro 3.3, a nivel nacional el nivel de alfabetismo es del 85 por ciento entre las mujeres de 15 a 49 años compuesto mayoritariamente por las mujeres que presentaron estudios de secundaria o superiores con el 46 por ciento y de mujeres que pudieron leer la frase completa con el 35 por ciento. Una mínima parte puede apenas leer parte de una frase (3 por ciento) y el 14 por ciento no puede leer.

Gráfico 3.1
Nivel de Instrucción de las Mujeres en Edad Fértil
por Área de Residencia y Departamento



La evolución del nivel de alfabetismo por edad de las mujeres demuestra que son las generaciones más jóvenes quienes presentan un nivel superior de educación. Entre las mujeres de 45 a 49 años, casi una de cada tres (31 por ciento) se puede clasificar como analfabeta, en comparación con apenas una de cada diez entre las mujeres de 15-19 años, entre quienes más de la mitad tienen escuela secundaria o más.

Por área de residencia, son las mujeres urbanas las más educadas llegando incluso a tener un 62 por ciento de las mujeres estudios secundarios o más, siendo este nivel 3.4 veces más que el de las mujeres del área rural. Es en esta área donde las mujeres que pueden leer una frase completa y que tienen estudios primarios o menos representan casi el cincuenta por ciento. Si bien en los departamentos de la región del Pacífico se observan niveles de alfabetismo superiores al ochenta por ciento, los mayores niveles se observan en Managua (95 por ciento) y Estelí (92 por ciento). El gran componente del alfabetismo en Managua es de mujeres con escuela

secundaria o superior (67 por ciento) mientras en Estelí es apenas el 49 por ciento. Sin embargo, en Río San Juan y RAAN, sólo una de cada 4 mujeres tiene escuela secundaria o más. El caso extremo se encuentra en Jinotega con apenas 16 por ciento de mujeres con ese nivel de educación.

Cuadro 3.3 Alfabetismo

Distribución porcentual de las mujeres por nivel de escolaridad atendido y por nivel de alfabetismo, y porcentaje de alfabetismo, según características seleccionadas, Nicaragua 2001

Característica	Escuela secundaria o más	Sin educación o sólo con escuela primaria					Total	Número de mujeres	Porcentaje de alfabetismo ¹
		Puede leer la frase completa	Puede leer parte	No puede leer	No había tarjeta en idioma	No sabe/sin información			
Edad									
15-19	53.5	35.6	2.4	7.1	0.5	0.8	100.0	3,141	91.6
20-24	53.4	32.1	2.4	11.2	0.6	0.3	100.0	2,405	87.8
25-29	46.0	33.7	3.9	15.9	0.3	0.2	100.0	1,943	83.6
30-34	47.1	35.9	2.8	13.5	0.5	0.3	100.0	1,668	85.7
35-39	42.8	34.9	3.8	17.5	0.6	0.5	100.0	1,587	81.4
40-44	31.5	40.8	4.2	23.2	0.3	0.1	100.0	1,249	76.4
45-49	27.8	40.7	4.8	26.0	0.5	0.1	100.0	1,066	73.3
Área de residencia									
Urbana	62.4	28.5	2.0	6.5	0.1	0.5	100.0	8,246	92.8
Rural	18.1	47.6	5.3	27.8	1.1	0.2	100.0	4,814	71.0
Departamento									
Nueva Segovia	32.3	46.1	4.0	16.7	0.0	1.0	100.0	412	82.3
Jinotega	15.9	44.8	6.3	32.2	0.0	0.8	100.0	707	67.0
Madriz	29.0	47.7	2.7	20.4	0.0	0.2	100.0	350	79.4
Estelí	49.4	40.2	2.8	6.7	0.0	0.9	100.0	639	92.4
Chinandega	42.1	40.0	3.0	14.6	0.0	0.4	100.0	1,026	85.0
León	46.2	40.2	3.9	9.4	0.0	0.2	100.0	959	90.3
Matagalpa	31.9	40.7	3.5	23.8	0.1	0.1	100.0	1,081	76.0
Boaco	33.0	39.7	3.5	23.4	0.0	0.4	100.0	395	76.2
Managua	66.8	25.9	1.9	5.0	0.0	0.5	100.0	3,883	94.5
Masaya	48.8	38.6	2.1	10.2	0.0	0.3	100.0	696	89.5
Chontales	42.4	34.3	5.5	17.4	0.0	0.3	100.0	380	82.3
Granada	50.4	37.1	2.6	9.6	0.0	0.3	100.0	275	90.1
Carazo	54.4	32.1	2.4	10.6	0.0	0.5	100.0	427	89.0
Rivas	38.5	46.6	3.6	11.2	0.0	0.1	100.0	374	88.6
Río San Juan	23.0	36.6	8.2	32.0	0.0	0.3	100.0	176	67.7
RAAN	24.9	31.8	4.5	30.2	8.7	0.0	100.0	639	61.1
RAAS	30.2	36.4	4.5	27.6	1.0	0.4	100.0	642	71.0
Total	46.0	35.5	3.2	14.3	0.5	0.4	100.0	13,060	84.8

¹ Se refiere a mujeres que asistieron a escuela secundaria o más y a mujeres que pueden leer una frase completa o parte de la frase

Acceso a los Medios de Comunicación

El acceso a los medios de comunicación es muy importante porque complementa la enseñanza recibida en la educación formal y permite la recepción y transmisión de mensajes y conocimientos sobre aspectos de salud, saneamiento ambiental y planificación familiar, aparte que muestra formas de vida y hábitos empleados en otras sociedades, ya sea en series, documentales, telenovelas o radionovelas, o artículos periodísticos. En la **ENDESA 2001** se le preguntó a las mujeres entrevistadas si leían periódicos, si veían televisión o si escuchaban radio y con qué frecuencia. Los resultados se presentan en el Cuadro 3.4.

Cuadro 3.4 Exposición de las mujeres a los medios masivos de comunicación						
Porcentaje de mujeres entrevistadas que leen el periódico o miran televisión o escuchan la radio por lo menos una vez a la semana, por características seleccionadas, Nicaragua 2001						
Característica	Medio de comunicación			Los tres medios	Ningún medio	Número de mujeres
	Lee el periódico por lo menos una vez a la semana	Mira televisión por lo menos una vez a la semana	Escucha la radio por lo menos una vez a la semana			
Edad						
15-19	47.1	71.3	87.8	38.6	5.4	3,141
20-24	45.1	71.7	85.8	37.4	6.7	2,405
25-29	41.2	65.7	82.7	32.8	8.7	1,943
30-34	43.5	69.6	83.0	34.4	7.7	1,668
35-39	41.0	67.9	83.2	32.6	8.5	1,587
40-44	40.0	69.1	82.6	32.6	7.0	1,249
45-49	35.0	68.3	80.0	26.8	8.2	1,066
Área de residencia						
Urbana	54.8	87.8	87.3	47.2	2.6	8,246
Rural	22.8	38.0	79.5	13.3	15.0	4,814
Departamento						
Nueva Segovia	34.8	50.9	88.6	24.6	7.4	412
Jinotega	16.8	26.5	72.2	9.5	22.3	707
Madriz	31.5	46.6	83.1	21.5	12.3	350
Estelí	35.4	72.4	88.7	29.0	5.1	639
Chinandega	45.9	77.3	80.6	34.7	5.8	1,026
León	42.0	78.5	84.2	35.3	5.6	959
Matagalpa	28.9	49.0	80.1	19.4	12.3	1,081
Boaco	33.0	52.0	85.4	24.0	8.6	395
Managua	61.4	92.8	89.2	53.6	1.2	3,883
Masaya	53.1	85.1	85.1	44.7	3.5	696
Chontales	35.9	65.3	83.9	28.5	8.1	380
Granada	47.9	84.9	83.8	40.8	4.9	275
Carazo	43.0	79.4	86.0	35.4	5.2	427
Rivas	37.1	76.7	82.0	30.7	6.8	374
Río San Juan	19.2	40.0	84.8	13.3	10.5	176
RAAN	20.8	23.8	72.1	10.1	24.8	639
RAAS	29.2	37.7	87.9	21.5	8.0	642
Educación						
Sin educación	3.1	30.3	74.0	1.6	21.4	1,884
Primaria 1-3	20.2	47.5	77.6	11.4	12.6	1,900
Primaria 4-6	40.4	66.1	84.5	28.1	6.1	3,264
Secundaria	60.1	89.2	89.4	52.1	1.8	4,715
Superior	78.3	94.8	91.0	70.2	0.5	1,297
Total	43.0	69.4	84.4	34.7	7.2	13,060

Como se aprecia en el Cuadro 3.4, el medio más usado es la radio, pues el 84 por ciento de mujeres la escucha por lo menos una vez a la semana mientras que el 69 por ciento mira la televisión y el 43 por ciento lee el periódico. La exposición a los medios de comunicación es más alta en las mujeres jóvenes y disminuye en las edades mayores. En el área rural, la radio también es el medio más difundido, pues el 80 por ciento escucha la radio mientras que el 38 por ciento ve la televisión semanalmente y el 23 lee algún periódico semanalmente. En el área urbana el 88 por ciento mira la televisión, el 87 por ciento escucha la radio y el 55 por ciento lee algún periódico por lo menos una vez a la semana. En el área urbana, el 47 por ciento de las mujeres en edad fértil tiene acceso a los tres medios contra el 13 por ciento en la zona rural.

El departamento con mayor exposición a los tres medios informativos es Managua (54 por ciento) y la menor proporción corresponde a Jinotega y la RAAN (9 y 10 por ciento respectivamente). La lectura de periódicos es también marcadamente superior en Managua, donde el 61 por ciento de las mujeres en edad fértil lee el periódico al menos una vez a la semana. Le siguen en orden de importancia los departamentos de Masaya, Granada, Chinandega, Carazo, León y Rivas, es decir los departamentos del Pacífico. Si bien no existen diferencias considerables en el acceso a la radio en las diferentes regiones, sí hay diferencias substanciales en el acceso a la televisión, desde un 93 por ciento de mujeres en Managua a tan sólo 27 y 24 por ciento en Jinotega y la RAAN, respectivamente.

Por otro lado, conforme aumenta el nivel de instrucción se incrementa el uso de los medios de comunicación, principalmente la lectura de los periódicos. El 78 por ciento de las mujeres con estudios universitarios leen el periódico al menos una vez a la semana. Si se consideran los tres medios, apenas alrededor del 10 por ciento de mujeres tienen acceso a ellos en Jinotega y RAAN; y 13 por ciento en Río San Juan.

3.2 EMPLEO DE LAS MUJERES E INGRESOS

A continuación se analiza la información recolectada en la sección del cuestionario individual relacionada con el trabajo de la mujer. Al igual que la educación, el trabajo puede constituirse una fuente de empoderamiento para la mujer, particularmente si es la mujer quien controla su ingreso. En Nicaragua y en muchos países, los cambios económicos, sociales y culturales han condicionado que la mujer tenga que trabajar fuera del hogar, situación que influye en el desarrollo de los hijos, en la integración del hogar y en la propia salud de la mujer, al tener que desempeñar múltiples funciones. En esta sección se cubren los siguientes temas:

- Trabajo de la entrevistada en los últimos doce meses, tipo actual de empleo y continuidad.
- Tipo de ocupación de las mujeres y categorías de ocupación (empleador) y forma de remuneración.
- Control de sus ingresos entre aquellas mujeres con remuneración en dinero y la percepción de la contribución relativa de sus ingresos en los gastos del hogar.

Sin embargo, la medición del empleo de las mujeres presenta algunas dificultades, las cuales surgen en gran parte debido a que frecuentemente las mujeres mismas no perciben ciertos trabajos como empleo y por esta razón no los reportan. Esto ocurre principalmente con actividades tales como el trabajo agrícola en parcela familiar, trabajo en negocios familiares, o en el sector informal. Para evitar la subestimación del empleo de las mujeres, en la **ENDESA 2001** a las entrevistadas se les hizo una serie de preguntas para obtener información sobre su estado

actual de empleo y la continuidad de empleo en los 12 meses antes de la encuesta. Se consideran mujeres empleadas las que dicen que actualmente están trabajando y aquéllas que trabajaron en algún momento durante los 12 meses antes de la encuesta.

Igualmente, en esta sección se incluyen los resultados relacionados con preguntas sobre la toma de ciertas decisiones en el hogar, según estado conyugal; y los niveles de autonomía de las mujeres sobre cuestiones del hogar, incluyendo bajo que circunstancias se justifica el negarse a tener relaciones sexuales con el esposo.

En la **ENDESA 2001** se incluyeron preguntas relacionadas con la actividad laboral de las entrevistadas en los últimos doce meses, los tipos de ocupación desempeñados, la persona que decide cómo se gastan sus ingresos y sobre quién cuida de sus hijos cuando tiene que trabajar, entre otros aspectos. El Cuadro 3.5 presenta la distribución porcentual de las mujeres por situación de empleo y el Cuadro 3.6 la distribución de mujeres con empleo por tipo de ocupación, los dos según características seleccionadas. La forma de remuneración, el tipo de empleador y la continuidad del empleo de las mujeres se presentan en el Cuadro 3.7.1 según el tipo de trabajo (agrícola o no agrícola) y en los Cuadros 3.7.2 y 3.7.3 por área de residencia urbana-rural y departamento, respectivamente.

Empleo de la Mujer

Como se muestra en el Cuadro 3.5, un poco más de la mitad de las mujeres en edad fértil no desempeñó actividades económicas durante el último año (53 por ciento), y el 7 por ciento, aunque trabajó en el último año, en la actualidad no lo está haciendo. El 41 por ciento de las mujeres declararon estar laborando en el momento de la encuesta, siendo las mujeres urbanas las que tienen mucho más oportunidad de empleo que las rurales, con el 48 y 27 por ciento respectivamente.

Si bien las mujeres de 30 y más años tienen niveles de empleo cercanos al 50 por ciento, el empleo entre las mujeres más jóvenes es menos acentuado (19 y 35 por ciento entre las de 15 a 19 años y de 20-24 años respectivamente), indicativo de las responsabilidades asumidas por aquellas mujeres. Es notorio que entre las mujeres que tienen entre 3 y 4 hijos, la participación económica a través de un empleo es mayor (48 por ciento), aunque a partir de un hijo éstas mujeres se ven obligadas a conseguir un empleo, a diferencia de aquéllas que aún no tienen hijos (30 por ciento).

Las oportunidades de empleo femenino son diferentes en cada uno de los departamentos. Las mujeres residentes en los departamentos más urbanizados tienen niveles de empleo muy superiores respecto a los de baja urbanización (RAAS, RAAN y Río San Juan), donde las mujeres en edad fértil que se encuentran trabajando no sobrepasan el 35 por ciento, incluyendo algunos departamentos del centro del país.

Cuadro 3.5 Situación de empleo de las mujeres

Distribución porcentual de las mujeres por situación de empleo, por características seleccionadas, Nicaragua 2001

Característica	Empleada en los últimos 12 meses		No empleada en los últimos 12 meses	Total	Número de mujeres
	Actualmente empleada	Sin empleo actual			
Edad					
15-19	19.4	7.1	73.5	100.0	3,141
20-24	35.1	8.5	56.4	100.0	2,405
25-29	43.3	6.3	50.4	100.0	1,943
30-34	52.9	6.9	40.0	100.0	1,668
35-39	55.7	5.0	39.2	100.0	1,587
40-44	53.3	5.9	40.8	100.0	1,249
45-49	52.9	3.3	43.8	100.0	1,066
Estado conyugal					
Nunca casada/unida	30.0	6.8	63.2	100.0	3,373
Casada/unida	38.3	5.7	55.9	100.0	7,424
Divorciada/separada/viuda	63.4	8.8	27.8	100.0	2,264
Número de niños vivos					
0	29.5	7.6	62.9	100.0	3,943
1-2	46.0	6.5	47.5	100.0	4,189
3-4	47.5	6.1	46.4	100.0	2,732
5+	41.1	5.3	53.5	100.0	2,196
Área de residencia					
Urbana	48.4	6.9	44.6	100.0	8,246
Rural	27.0	5.8	67.1	100.0	4,814
Departamento					
Nueva Segovia	35.0	6.6	58.4	100.0	412
Jinotega	27.2	7.8	64.9	100.0	707
Madriz	31.5	4.5	64.0	100.0	350
Estelí	42.2	4.8	53.0	100.0	639
Chinandega	41.1	6.8	52.1	100.0	1,026
León	42.1	6.5	51.3	100.0	959
Matagalpa	29.7	7.5	62.9	100.0	1,081
Boaco	34.2	3.7	62.0	100.0	395
Managua	50.2	8.8	40.9	100.0	3,883
Masaya	48.1	6.0	45.9	100.0	696
Chontales	42.7	3.8	53.5	100.0	380
Granada	39.4	5.4	55.0	100.0	275
Carazo	33.0	3.7	63.3	100.0	427
Rivas	34.1	4.9	61.1	100.0	374
Río San Juan	26.4	3.6	70.0	100.0	176
RAAN	33.1	2.6	64.3	100.0	639
RAAS	33.2	3.8	63.0	100.0	642
Educación					
Sin educación	29.9	5.9	64.1	100.0	1,884
Primaria 1-3	35.7	7.0	57.2	100.0	1,900
Primaria 4-6	36.9	6.7	56.4	100.0	3,264
Secundaria	42.3	6.8	50.9	100.0	4,715
Superior	65.5	5.5	29.1	100.0	1,297
Total	40.5	6.5	52.9	100.0	13,060

Tipo de ocupación

Las mujeres en edad fértil que trabajan se encuentran concentradas en ocupaciones de baja calificación, como trabajadoras manuales no calificadas y como vendedoras y de servicios, agrupando en dichas categorías a dos tercios de las mujeres entrevistadas (32 y 31 por ciento respectivamente). El restante 37 por ciento está repartido en las categorías de profesionales, técnicas, gerentes, oficinistas, y trabajadoras manuales calificadas (véase el Cuadro 3.6).

En el área urbana se encuentran concentradas las categorías de mayor calificación y las de menor calificación en las áreas rurales. También las mujeres de más educación y las que tienen menos hijos ocupan los mejores puestos de trabajo. Por edad son las mujeres menores de 25 años quienes están concentradas en las actividades manuales no calificadas y en las ventas y servicios. Por departamentos los datos reflejan que aquellos con mayor urbanización presentan los mayores porcentajes de mujeres calificadas.

Características del Empleo

Según la información del Cuadro 3.7.1, el dinero es el tipo de remuneración que prevalece entre las mujeres que trabajaron en los doce meses antes de la encuesta (89 por ciento). Fundamentalmente se trata de mujeres que no estaban integradas al trabajo agrícola y quienes son trabajadoras por cuenta propia (32 por ciento) o cuyo empleador en su mayoría no es miembro de la familia (57 por ciento). Entre las mujeres que estaban inmersas en trabajos agrícolas, más de las dos terceras partes son trabajadoras por cuenta propia.

Son las mujeres urbanas quienes presentan las categorías de asalariadas y en un 60 por ciento no trabajan para un familiar, teniendo trabajo permanente (todo el año) el 74 por ciento de éstas en comparación con 53 por ciento en el área rural en donde las mujeres en un porcentaje importante hacen el trabajo por temporada (26 por ciento) y de vez en cuando desempeñan trabajo estacional (21 por ciento).

El tipo de remuneración del empleo de las mujeres que trabajaron todo el año por departamento (en el Cuadro 3.7.2) no se diferencia significativamente pues en su mayoría se encuentran los porcentajes cercanos a los promedios nacionales (90 por ciento con remuneración), excluyendo la RAAN y la RAAS y en menor medida Río San Juan y Jinotega. En la RAAN y en la RAAS, por ejemplo, casi el 20 por ciento de las mujeres no reciben remuneración por su trabajo, en comparación con el 8 por ciento del promedio nacional.

Cuadro 3.6 Ocupación

Distribución porcentual de las mujeres que trabajaron en los 12 meses antes de la encuesta, por tipo de ocupación, según características seleccionadas, Nicaragua 2001

Característica	Profesional/ técnico/ gerente	Ofici- nista	Ventas y servicios	Manual calificado	Manual no calificado	Agri- cultura	No sabe/ Sin infor- mación	Total	Número de mujeres
Edad									
15-19	7.5	4.2	34.2	6.9	44.5	2.5	0.2	100.0	831
20-24	16.9	8.9	25.5	9.7	36.8	2.3	0.1	100.0	1,049
25-29	19.5	6.8	30.9	12.5	27.1	3.0	0.2	100.0	963
30-34	22.6	5.6	29.5	10.9	28.2	2.9	0.3	100.0	998
35-39	20.8	5.9	30.4	10.4	29.3	3.1	0.1	100.0	964
40-44	15.1	5.4	34.0	11.8	30.7	3.1	0.0	100.0	739
45-49	15.2	3.8	37.0	9.3	29.1	5.1	0.6	100.0	599
Estado conyugal									
Nunca casada/unida	22.2	8.5	27.7	7.5	31.9	2.0	0.1	100.0	1,242
Casada/unida	17.1	5.1	33.6	11.8	29.2	3.1	0.2	100.0	3,269
Divorc./separ./viuda	13.5	5.9	28.7	9.3	38.7	3.7	0.3	100.0	1,634
Número de niños vivos									
0	20.9	8.1	28.4	6.9	34.0	1.6	0.1	100.0	1,462
1-2	21.4	8.7	29.5	10.1	28.4	1.7	0.1	100.0	2,197
3-4	15.5	3.5	34.9	12.6	29.5	3.5	0.5	100.0	1,465
5+	5.1	0.6	32.8	12.1	42.0	7.3	0.0	100.0	1,019
Área de residencia									
Urbana	19.6	7.7	32.9	9.9	29.2	0.5	0.2	100.0	4,564
Rural	10.1	1.0	25.8	11.3	41.0	10.5	0.3	100.0	1,580
Departamento									
Nueva Segovia	17.4	4.2	30.9	12.0	29.7	5.8	0.0	100.0	171
Jinotega	11.6	2.3	31.0	7.4	39.8	7.9	0.0	100.0	247
Madriz	15.5	3.8	27.3	14.7	33.6	4.6	0.4	100.0	126
Estelí	18.8	5.6	31.7	14.9	28.4	0.7	0.0	100.0	301
Chinandega	16.1	3.7	32.5	8.1	34.8	4.8	0.0	100.0	491
León	15.5	3.9	33.7	9.5	35.3	2.1	0.0	100.0	466
Matagalpa	12.5	5.5	25.6	12.2	38.1	6.1	0.0	100.0	402
Boaco	17.8	5.6	30.9	9.9	34.2	1.6	0.0	100.0	150
Managua	19.7	8.3	30.4	10.4	30.5	0.5	0.2	100.0	2,292
Masaya	13.9	3.3	32.7	16.6	31.3	2.2	0.0	100.0	377
Chontales	15.9	5.0	34.7	8.4	35.0	0.9	0.0	100.0	177
Granada	12.0	5.8	28.6	10.4	41.2	1.9	0.0	100.0	123
Carazo	25.7	4.4	28.3	3.5	35.8	1.8	0.4	100.0	157
Rivas	17.7	5.5	32.1	5.9	34.7	4.1	0.0	100.0	146
Río San Juan	16.9	6.6	34.4	5.5	28.4	8.2	0.0	100.0	53
RAAN	12.5	4.1	36.5	8.1	22.9	14.4	1.5	100.0	228
RAAS	17.4	8.4	32.4	7.0	25.8	8.4	0.7	100.0	238
Educación									
Sin educación	1.0	0.0	30.1	7.3	49.1	12.5	0.0	100.0	674
Primaria 1-3	1.0	0.0	29.1	9.8	53.7	6.2	0.2	100.0	812
Primaria 4-6	3.9	0.5	35.0	13.3	44.2	3.0	0.1	100.0	1,423
Secundaria	16.4	10.5	36.4	12.4	23.9	0.3	0.2	100.0	2,315
Superior	65.8	12.7	14.3	3.0	3.6	0.3	0.3	100.0	920
Total	17.2	6.0	31.1	10.3	32.3	3.0	0.2	100.0	6,144

Cuadro 3.7.1 Características del empleo por tipo de trabajo y residencia

Distribución porcentual de mujeres que trabajaron en los 12 meses antes de la encuesta por tipo de remuneración y tipo de empleador, según tipo de trabajo (agrícola o no agrícola) y área de residencia, Nicaragua 2001

Característica del empleo	Tipo de trabajo		Residencia		Total
	Agrícola	No agrícola	Urbana	Rural	
Forma de remuneración					
Dinero solamente	42.1	90.1	92.7	77.0	88.6
Dinero y especie	3.7	1.8	1.6	2.8	1.9
Especie solamente	8.0	1.5	1.0	3.6	1.7
No le pagan	46.2	6.4	4.5	16.4	7.6
Sin información	0.0	0.2	0.3	0.2	0.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Tipo de empleador					
Familiar	18.3	10.1	9.2	13.5	10.3
Otra persona	15.6	57.3	60.0	44.5	56.0
Cuenta propia	66.1	32.2	30.4	41.2	33.2
Sin información	0.0	0.5	0.4	0.7	0.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Temporada de trabajo					
Todo el año	28.4	70.3	74.4	53.2	69.0
Por temporada	54.5	14.4	12.2	25.6	15.7
De vez en cuando (ocasional)	17.1	15.0	13.0	21.0	15.0
Sin información	0.0	0.3	0.4	0.2	0.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Número de mujeres	186	5,946	4,564	1,580	6,144

Nota: El total incluye 12 casos sin información sobre el tipo de trabajo (agrícola o no agrícola) los cuales no se muestran por separado.

Cuadro 3.7.2 Características del empleo por departamento

Distribución porcentual de mujeres que trabajaron en los 12 meses antes de la encuesta por tipo de remuneración y tipo de empleador, según departamento, Nicaragua 2001

Característica del empleo	Nueva Segovia	Jinotega	Madriz	Estelí	Chinandega	León	Matagalpa	Boaco	Managua	Masaya	Chontales	Granada	Carazo	Rivas	Rio San Juan	RAAN	RAAS
Forma de remuneración																	
Dinero solamente	88.4	80.1	78.2	90.4	91.0	89.1	86.0	84.5	92.5	87.5	89.1	93.8	95.1	84.5	79.8	75.3	76.3
Dinero y especie	1.2	2.8	5.9	1.0	0.9	0.9	2.0	5.3	1.9	1.1	3.4	1.3	1.8	1.5	2.2	1.8	3.0
Especie solamente	1.5	2.3	5.9	1.3	1.8	3.7	1.2	0.3	1.3	1.1	1.3	0.3	0.0	2.2	2.7	3.0	1.3
No le pagan	8.9	14.4	10.1	7.3	6.2	6.2	10.8	9.5	3.9	10.1	6.3	4.5	3.1	11.4	15.3	19.6	19.4
Sin información	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Tipo de empleador																	
Familiar	2.7	15.3	12.2	9.2	8.3	11.3	9.3	8.2	10.0	13.4	6.9	9.4	4.0	14.0	11.5	14.4	14.7
Otra persona	61.4	45.4	52.1	63.4	52.5	51.0	54.4	50.7	61.9	44.1	58.1	51.0	71.2	52.8	51.4	42.8	48.2
Cuenta propia	35.9	38.4	35.7	27.1	39.2	37.6	35.8	41.1	27.3	41.4	35.0	39.3	24.3	33.2	37.2	42.4	37.1
Sin información	0.0	0.9	0.0	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.7	1.1	0.0	0.3	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Temporada de trabajo																	
Todo el año	64.9	52.3	67.2	73.6	60.6	68.8	58.1	70.7	71.7	74.1	74.7	72.7	80.5	73.1	67.8	67.9	69.2
Por temporada	19.7	25.0	14.3	12.9	19.1	17.8	23.3	13.8	13.0	11.7	13.4	11.0	12.4	16.6	16.4	17.3	20.4
Ocasional	15.4	22.2	18.5	13.5	20.3	13.4	18.6	15.1	14.6	13.9	11.9	16.2	7.1	10.0	15.8	14.4	10.4
Sin información	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Número de mujeres	171	247	126	301	491	466	402	150	2,292	377	177	123	157	146	53	228	238

Administración del Salario

Además de la información sobre educación, empleo y manejo de los ingresos, en los Cuadros 3.8 y 3.9 se presentan los resultados de preguntas que se hicieron en la **ENDESA 2001** para medir más directamente el estatus y el grado de autonomía de la mujer en cuanto a su participación en la toma de decisiones en el hogar, en tópicos como la administración de los ingresos y la contribución de la entrevistada a los gastos del hogar.

A las mujeres empleadas con remuneración (en dinero o en dinero más especie), se les preguntó sobre quién toma las decisiones respecto al uso de su ingreso. Además se les preguntó qué proporción de los gastos del hogar creen que cubre su ingreso. El Cuadro 3.8 presenta las variaciones en el control de ingresos de acuerdo al estado conyugal de la mujer y la proporción de los gastos familiares que cubre sus ganancias. El Cuadro 3.9 presenta la variación en el control de ingresos por características seleccionadas y hasta qué punto los ingresos de las mujeres cubren los gastos del hogar.

Como se aprecia en el Cuadro 3.8, entre las mujeres solteras o antes unidas, casi la totalidad (95 por ciento) deciden ellas solas como utilizar sus ingresos, independientemente del nivel de contribución a los gastos del hogar. Entre las mujeres en unión, el grado de autonomía para utilizar los ingresos está directamente relacionado con el grado en el cual los gastos del hogar dependen de la contribución de la mujer. A medida que la contribución es mayor, mayor es el porcentaje de mujeres que deciden en conjunto con el esposo o compañero, desde el 8 por ciento entre quienes no contribuyen hasta el 15 por ciento entre quienes contribuyen con todo.

Por otro lado, los resultados del Cuadro 3.9 indican que el 89 por ciento de las mujeres deciden como gastar sus ingresos, dejando un porcentaje relativamente reducido (10 por ciento) de mujeres que no tienen decisión soberana sobre sus ingresos. Sin embargo a pesar del alto porcentaje de mujeres que deciden como gastar sus ingresos, una proporción considerable los dedica a gastos del hogar, 26 por ciento paga todos los gastos del hogar y el 38 por ciento paga la mitad o más.

Los porcentajes de las mujeres que trabajan y deciden cómo gastar sus ingresos no tienen grandes diferencias por área de residencia, ni por nivel de educación y número de hijos. Los resultados para los departamentos se encuentran entre el 80 y el 90 por ciento de las mujeres que deciden ellas solas como gastar los ingresos, sobresaliendo los departamentos de las Segovias con porcentajes entre 90 y 93 por ciento. Sin embargo las mujeres divorciadas separadas, viudas y las de mayor edad son las que participan más en los gastos del hogar y por supuesto deciden mayoritariamente como gastar sus ingresos (alrededor del 40 por ciento).

Las mujeres que menos contribuyen a los gastos del hogar se encuentran en Estelí y Madriz, donde casi el 30 por ciento de las mujeres con remuneración contribuyen con nada o casi nada a los gastos. En Nueva Segovia, Managua, Granada y Río San Juan un poco menos, el 23 por ciento de las mujeres, no aportan a los gastos, mientras en Carazo casi el 88 por ciento de las mujeres contribuyen sustancialmente a los gastos del hogar, es decir, apenas el 12 por ciento contribuyen con nada o casi nada.

Cuadro 3.8 Control de los ingresos para la contribución a los gastos del hogar

Distribución porcentual de mujeres que reciben remuneración en dinero en los últimos 12 meses, por persona que decide como utilizarla, según estado conyugal y proporción de gastos del hogar que son sufragados con dicha remuneración, Nicaragua 2001

Contribución a los gastos del hogar	Mujeres en unión						Número de mujeres con remuneración	Mujeres no en unión ¹				Número de mujeres con remuneración
	Sólo la entrevistada decide	Junto con el esposo/compañero	Junto con alguien más	Sólo el esposo/compañero	Alguien más	Total		Sólo la entrevistada decide	Junto con alguien más	Alguien más	Total	
Nada/casi nada	90.1	7.5	0.6	1.5	0.4	100.0	504	96.0	2.6	1.4	100.0	573
Menos de la mitad	83.0	13.9	0.4	2.1	0.5	100.0	484	93.1	2.6	4.3	100.0	420
La mitad o más	85.7	11.6	0.2	2.0	0.4	100.0	1,289	93.8	3.5	2.7	100.0	825
Todo	79.3	15.1	0.2	4.5	0.8	100.0	681	96.0	1.8	2.1	100.0	777
Total	84.4	12.1	0.3	2.5	0.5	100.0	2,962	94.7	2.7	2.6	100.0	2,600

¹ Incluye las solteras y las divorciadas/separadas/viudas

3.3 DECISIONES SOBRE EL HOGAR

Además de la información sobre educación, empleo y administración de los ingresos, en la **ENDESA 2001** se hicieron preguntas para medir más directamente el estatus y el grado de autonomía de la mujer en cuanto a su participación en la toma de decisiones en el hogar. Para valorar la autonomía de la mujer en la toma de decisiones, se indagó la participación de la mujer en diferentes tipos de decisiones: el cuidado de su salud, el hacer compras grandes en el hogar, visitas a los amigos o familiares, qué comidas se cocinan diariamente, cuándo se debe llevar un niño al doctor, la educación y disciplina de los hijos y el uso de anticonceptivos.

El Cuadro 3.10 presenta la distribución porcentual de mujeres de acuerdo a quién *usualmente* tiene la *última palabra* respecto a decisiones específicas en el hogar. Se observa que un alto porcentaje de mujeres en unión toman decisiones ellas solas en lo que se debe cocinar (68 por ciento) y en el cuidado de su salud (47 por ciento). Las decisiones en torno a la disciplina de los hijos, el uso de anticonceptivos, la educación de los hijos, las visitas a familiares y amigos y comprar algo caro en la casa se toman en conjunto con el esposo o compañero.

Las mujeres que tienen la última palabra respecto a decisiones específicas en el hogar sean solas, con sus esposos/compañeros o con alguien más, tienen más autonomía para tomar decisiones que aquellas mujeres que no participan en la decisión final. El Cuadro 3.11 muestra los diferenciales en la toma de decisiones según las características de la mujer y para cada tipo de decisión.

Nueve de cada 10 mujeres unidas o que alguna vez lo estuvieron (89 por ciento), declararon que en asuntos tales como el cuidado de su salud y qué comida se debe cocinar diariamente lo decidía ella sola o en conjunto con otra persona y el 81 por ciento de ellas o en conjunto tienen la última palabra en cuanto a las visitas a familiares y amigos. Sin embargo, apenas dos de cada tres mujeres (67 por ciento), ellas mismas o con otros tienen la última palabra en las decisiones de las grandes compras del hogar; y si se consideran en conjunto todas las decisiones anteriores, tan sólo el 57 por ciento de las mujeres tenían la última palabra.

Cuadro 3.9 Persona que decide cómo gastar los ingresos y gastos del hogar que paga la entrevistada, por características seleccionadas

Distribución porcentual de mujeres con remuneración en dinero, por persona que decide como utilizarla y proporción de gastos del hogar que paga la entrevistada, según características demográficas seleccionadas, Nicaragua 2001

Característica	Persona quien decide como gastar el dinero				Proporción de gastos del hogar que paga la entrevistada					Número de mujeres que trabajan
	Sólo la entrevistada decide	Junto con alguien más ¹	Alguien más decide ²	Total	Nada o casi nada	Menos de la mitad	La mitad o más	Ella paga todo	Total	
Edad										
15-19	85.5	6.2	8.3	100.0	40.2	21.1	30.4	7.9	100.0	670
20-24	92.1	5.7	2.1	100.0	31.6	19.2	33.8	15.4	100.0	948
25-29	87.0	10.5	2.5	100.0	15.6	17.4	46.2	20.7	100.0	878
30-34	88.3	8.8	2.8	100.0	12.8	17.2	43.6	26.1	100.0	928
35-39	89.5	9.1	1.4	100.0	11.5	12.5	36.9	39.2	100.0	878
40-44	89.4	8.0	2.3	100.0	11.9	12.1	36.5	39.1	100.0	704
45-49	93.4	5.4	1.1	100.0	12.2	13.3	35.9	38.7	100.0	557
Estado conyugal										
Nunca casada/unida	90.5	4.5	5.1	100.0	35.3	21.1	31.8	11.5	100.0	1,066
Casada/unida	84.4	12.4	3.0	100.0	17.0	16.3	43.5	23.0	100.0	2,962
Divorc./separ./viuda	97.6	1.4	0.9	100.0	12.8	12.7	31.7	42.6	100.0	1,535
Número de niños vivos										
0	89.6	5.6	4.8	100.0	35.5	22.2	33.1	9.0	100.0	1,255
1-2	89.9	8.3	1.8	100.0	16.9	16.2	41.0	25.9	100.0	2,035
3-4	88.9	9.1	2.1	100.0	13.8	12.9	41.1	31.9	100.0	1,360
5+	87.9	8.1	3.8	100.0	10.9	13.2	33.5	42.1	100.0	912
Área de residencia										
Urbana	91.3	6.5	2.2	100.0	19.7	16.1	38.0	26.0	100.0	4,301
Rural	82.3	12.5	5.2	100.0	18.3	16.8	38.0	27.0	100.0	1,260
Departamento										
Nueva Segovia	90.9	6.0	3.0	100.0	23.7	15.9	34.5	25.9	100.0	154
Jinotega	87.2	9.5	3.4	100.0	17.3	17.3	39.1	26.3	100.0	205
Madriz	92.0	6.0	1.5	100.0	29.5	14.0	32.0	24.0	100.0	106
Estelí	92.8	5.4	1.8	100.0	27.1	14.4	41.5	17.0	100.0	275
Chinandega	90.0	7.3	2.8	100.0	16.8	17.0	37.6	28.6	100.0	452
León	86.2	11.0	2.8	100.0	16.7	15.6	41.8	25.9	100.0	420
Matagalpa	87.8	8.3	4.0	100.0	18.8	20.1	33.3	27.7	100.0	354
Boaco	86.1	12.1	1.8	100.0	23.4	15.8	29.7	31.1	100.0	135
Managua	91.0	6.1	2.8	100.0	19.7	15.3	39.2	25.4	100.0	2,164
Masaya	87.4	9.2	3.4	100.0	18.5	18.2	41.2	22.2	100.0	333
Chontales	92.9	6.8	0.3	100.0	23.0	18.6	28.4	30.1	100.0	163
Granada	84.6	13.0	2.4	100.0	18.1	14.3	38.9	28.7	100.0	117
Carazo	89.0	8.7	2.3	100.0	11.9	17.4	40.6	30.1	100.0	152
Rivas	85.4	12.9	1.7	100.0	16.3	18.0	39.9	25.8	100.0	125
Río San Juan	80.7	15.3	4.0	100.0	22.7	15.3	38.0	24.0	100.0	43
RAAN	85.2	11.5	3.3	100.0	14.8	17.7	35.4	32.1	100.0	176
RAAS	85.2	9.3	5.5	100.0	18.6	14.8	32.5	33.8	100.0	188
Educación										
Sin educación	85.3	9.6	5.1	100.0	12.8	14.9	30.2	42.1	100.0	551
Primaria 1-3	85.5	10.8	3.6	100.0	16.4	14.6	37.4	31.6	100.0	697
Primaria 4-6	88.9	6.7	4.2	100.0	20.4	15.0	37.6	26.3	100.0	1,278
Secundaria	90.4	7.5	2.1	100.0	21.5	16.7	39.4	22.4	100.0	2,142
Superior	92.3	7.0	0.7	100.0	19.1	19.2	40.6	21.1	100.0	893
Total	89.2	7.8	2.9	100.0	19.4	16.3	38.0	26.2	100.0	5,562

Nota: Los totales incluyen 0.1 por ciento sin información sobre 'quién decide'; y 0.2 por ciento sin información sobre la 'proporción de los gastos'. Todas las distribuciones están basadas en más de 150 casos sin ponderar.

¹ Con esposo/compañero o con alguien más

² Incluye el esposo/compañero

Cuadro 3.10 Participación de la mujer en las decisiones sobre el hogar por estado marital

Distribución porcentual de mujeres por persona que tiene la última palabra en la toma de decisiones específicas en el hogar, según estado conyugal y tipo de decisión, Nicaragua 2001

Tipo de decisión	Mujeres en unión							Divorciadas/separadas/viudas				
	Sólo la entrevistada decide	Junto con el esposo/compañero	Junto con alguien más	Sólo el esposo/compañero	Alguien más	No decisión/no aplicable	No sabe/sin información	Sólo la entrevistada decide	Junto con alguien más	Alguien más	No decisión/no aplicable	No sabe/sin información
El cuidado de su salud	46.7	41.1	0.2	11.3	0.5	0.1	0.1	77.9	12.3	9.1	0.2	0.6
Comprar algo caro en la casa	13.0	52.8	0.2	30.0	1.0	2.9	0.1	52.0	18.7	24.1	4.5	0.7
Visitas a amigos y la familia	23.7	56.2	0.1	18.4	0.4	1.1	0.1	64.6	19.2	14.1	1.5	0.6
Qué se debe cocinar cada día	67.9	20.6	1.3	5.3	4.6	0.2	0.1	75.1	10.2	13.6	0.4	0.7
Cuándo niño necesita doctor	34.1	48.7	0.2	10.5	0.7	5.7	0.2	68.7	14.5	8.3	7.7	0.8
Educación de los hijos	17.9	64.2	0.2	8.7	0.9	7.6	0.4	65.0	17.7	7.0	9.5	0.9
Uso de anticonceptivos	30.0	47.9	0.1	5.2	0.5	16.2	0.2	56.4	12.7	4.4	25.6	0.8
Disciplina de los hijos	15.7	69.4	0.2	7.5	0.9	6.1	0.2	62.9	21.0	6.4	8.6	1.0
Total	31.1	50.1	0.3	12.1	1.2	5.0	0.2	65.3	15.8	10.9	7.3	0.8

Nota: La información proviene de 7,424 mujeres en unión y 2,264 mujeres divorciadas, separadas o viudas.

Los porcentajes de mujeres que dicen que ellas solas o conjuntamente tienen la última palabra en decisiones específicas del hogar se detallan en el Cuadro 3.11 según características seleccionadas. Se puede observar que los mayores niveles de participación de las mujeres en las decisiones del hogar se presentan entre las mujeres de mayor edad, las mujeres urbanas, las que tienen más años de estudio, las mujeres alguna vez unidas, las que trabajan por dinero y las que viven en los departamentos de Carazo, Managua, León, Granada, Chinandega, Nueva Segovia y Masaya, en su mayoría departamentos de la Región Pacífico.

Las mujeres pueden tener participación en cuanto algunas decisiones y otras no. Para valorar la autonomía de la mujer en cuanto a la toma de decisiones, se suman el número de decisiones en las cuales participa (ella sola o junto con su esposo u otra persona). Este total proporciona una medida sencilla de la autonomía de la mujer. El Gráfico 3.3 presenta la distribución de mujeres según el número de decisiones en las cuales participan.

3.4 ACTITUDES CON RELACIÓN AL ESPOSO/COMPAÑERO

En la **ENDESA 2001** también se hicieron preguntas sobre la aceptabilidad de que los maridos golpeen a las esposas y la opinión de las entrevistadas respecto a si están de acuerdo que una mujer se niegue a tener relaciones sexuales con su marido en situaciones que afectan su salud e integridad moral. Esta información indica el grado de control que la mujer tiene de su ambiente y las actitudes hacia el papel de cada sexo, factores que son relevantes para entender el comportamiento demográfico y de salud de la mujer.

Cuadro 3.11 Participación de la mujer en decisiones del hogar según características seleccionadas

Porcentaje de mujeres que dicen que ellas solas o conjuntamente tienen la última palabra en decisiones específicas del hogar, según características seleccionadas, Nicaragua 2001

Característica	Sola o con otra persona tiene la última palabra en:				Tiene la última palabra en todas las anteriores decisiones	No tiene la última palabra en ninguna de ellas	Número de mujeres
	El cuidado de su salud	Las grandes compras del hogar	El visitar a familia, amigos o parientes	Qué comida se debe cocinar cada día			
Edad							
15-19	80.0	52.6	70.6	78.6	38.2	5.9	956
20-24	88.4	61.6	79.2	84.4	50.2	2.9	1,666
25-29	88.9	66.3	81.3	88.6	57.6	3.1	1,713
30-34	90.2	70.2	80.5	89.9	59.5	2.0	1,568
35-39	91.2	73.7	85.4	91.0	63.4	1.6	1,541
40-44	89.9	71.1	84.5	93.9	63.6	1.8	1,211
45-49	87.9	72.0	82.4	94.2	62.2	1.2	1,033
Estado conyugal							
Casada/unida	88.0	66.1	80.0	89.8	55.9	2.5	7,424
Divorc./separada/viuda	90.2	70.7	83.8	85.3	60.2	2.8	2,264
Número de niños vivos							
0	80.5	58.3	76.0	78.2	42.8	5.4	797
1-2	90.2	68.8	82.4	86.4	57.3	2.3	3,994
3-4	89.5	69.7	83.6	92.9	61.0	1.7	2,709
5	87.0	64.2	76.8	91.8	56.1	3.1	2,187
Área de residencia							
Urbana	92.3	73.7	85.8	88.8	62.5	1.2	5,898
Rural	82.6	56.9	73.3	88.7	48.1	4.7	3,790
Departamento							
Nueva Segovia	90.6	65.5	78.8	89.6	53.3	1.6	337
Jinotega	76.3	48.4	67.5	82.5	41.0	9.2	575
Madriz	89.0	64.4	82.2	91.3	56.5	2.3	256
Estelí	86.9	56.6	76.2	88.8	45.1	1.5	472
Chinandega	90.2	69.5	81.8	87.9	57.4	1.6	777
León	93.3	70.1	84.2	88.8	58.4	0.9	695
Matagalpa	83.6	62.5	76.9	89.7	53.5	4.2	828
Boaco	88.3	63.4	80.9	90.8	57.9	2.7	294
Managua	92.1	75.0	86.3	88.4	62.8	1.2	2,737
Masaya	89.5	67.7	81.5	89.5	57.4	2.0	506
Chontales	89.9	67.8	83.1	89.7	60.3	2.7	285
Granada	90.4	76.5	84.1	90.2	65.9	2.6	201
Carazo	95.1	73.5	83.3	95.1	66.4	0.5	296
Rivas	88.1	71.9	83.0	90.6	62.2	2.3	279
Río San Juan	88.1	67.3	79.3	91.2	57.5	2.5	141
RAAN	78.8	57.6	71.2	85.6	47.5	5.8	508
RAAS	85.6	59.2	77.6	90.5	52.9	4.1	503
Educación							
Sin educación	81.5	56.0	72.5	88.7	48.8	5.7	1,716
Primaria 1-3	82.9	58.7	75.1	89.0	49.8	4.1	1,671
Primaria 4-6	88.7	63.9	78.8	89.0	53.6	1.9	2,517
Secundaria	92.9	75.7	87.2	89.0	63.9	1.1	2,946
Superior	98.2	86.7	93.9	86.8	72.4	0.3	838
Trabajo							
No trabaja	85.8	60.2	77.3	89.3	51.8	3.4	5,391
Trabaja por dinero	93.2	77.3	86.4	88.3	64.7	1.1	3,909
Trabaja no por dinero	80.9	61.6	77.3	86.4	50.2	5.0	362
Sin información	63.1	55.1	59.1	71.9	35.2	16.0	26
Total	88.5	67.2	80.9	88.8	56.9	2.6	9,687

Nota: Se dice que la mujer participa en una decisión si ella sola o junto con el esposo/compañero tiene la última palabra en esa decisión.

Razones por las Cuales la Mujer Puede Ser Golpeada por Esposo/Compañero

Las primeras cinco columnas del Cuadro 3.12 presentan diferenciales en la aceptabilidad de que el esposo golpee a su esposa según razones específicas: si quema los alimentos, si discute con él, si sale sin decirle, si descuida los niños, y si rechaza tener relaciones con él. La sexta columna muestra la proporción de mujeres que están de acuerdo que se justifica que el esposo golpee a su esposa por al menos una de las razones específicas.

Un 12 por ciento de las mujeres declararon alguna razón para que el esposo golpee a su esposa. Esta actitud se ve reforzada con un porcentaje mayor en aquellas mujeres que declararon como justificación el hecho de descuidar a los niños (9 por ciento) y las que salen sin decirle (6 por ciento).

Las características seleccionadas en el Cuadro 3.12 indican que los porcentajes mayores de mujeres que justifican por alguna razón el hecho de que el esposo o compañero golpee a su esposa o compañera se encuentran entre las mujeres de mayor edad, las que tienen mayor número de hijos, las que viven en las áreas rurales (casi el doble de las que declararon en el área urbana), las de menor educación y las mujeres residentes en aquellos departamentos de mayor población rural como los de la Región Atlántico y de la zona norte del país. Aunque pareciera contradictorio, el 25 por ciento de las mujeres que tienen la última palabra en una o dos decisiones en el hogar están de acuerdo en por lo menos una razón para que el esposo golpee a su esposa.

Razones que Permiten que la Mujer se Niegue a Tener Relaciones Sexuales

El grado de control que las mujeres tienen sobre cuándo y con quién tener relaciones sexuales tiene implicaciones importantes en términos de los resultados demográficos y de salud. Durante la **ENDESA 2001** se hicieron preguntas para averiguar si la entrevistada piensa que se justifica que una mujer se niegue a tener relaciones sexuales con su esposo bajo cuatro circunstancias: si está cansada o no está dispuesta, si dio a luz recientemente, si el esposo ha tenido relaciones con otras mujeres y si el esposo tiene una ITS (infección de transmisión sexual). Se seleccionaron estas cuatro circunstancias porque se considera que son efectivas para evaluar conjuntamente los problemas de los derechos de la mujer y las consecuencias para su salud. Los porcentajes de mujeres que están de acuerdo que se justifica que una mujer se niegue a tener relaciones sexuales con su esposo por razones específicas se presentan en el Cuadro 3.13.1 según características socioeconómicas seleccionadas: edad, estado conyugal, número de hijos, y trabajo. El cuadro también muestra como varían las opiniones de las mujeres sobre el rechazo a tener relaciones con el esposo según su nivel de autonomía en la toma de decisiones y su actitud hacia que un esposo golpee a su esposa. Los resultados por lugar de residencia y nivel de educación se incluyen en el Cuadro 3.13.2.

Cuadro 3.12 Actitud de la mujer hacia que el esposo golpee a la esposa

Porcentaje de mujeres que están de acuerdo que se justifica que el esposo golpee o castigue a su esposa por razones específicas, según características seleccionadas, Nicaragua 2001

Característica	Razones que justifica que el esposo golpee a la esposa					Porcentaje de acuerdo con por lo menos una razón	Número de mujeres
	Si quema los alimentos	Si discute con él	Si sale sin decirle	Si descuida los niños	Si rechaza tener relaciones con él		
Edad							
15-19	10.2	8.3	12.8	18.9	4.0	25.4	956
20-24	6.4	6.4	8.5	15.2	3.9	19.7	1,666
25-29	6.5	6.2	8.3	13.6	4.9	17.3	1,713
30-34	5.0	4.7	6.7	11.5	3.5	14.5	1,568
35-39	4.5	5.1	6.1	9.2	3.0	13.5	1,541
40-44	6.0	5.9	7.4	12.5	3.4	16.4	1,211
45-49	5.2	5.1	6.2	9.2	3.8	13.1	1,033
Estado conyugal							
Casada/unida	6.3	6.0	8.2	12.4	4.0	16.8	7,424
Divorciada/separada/viuda	5.3	5.5	6.5	13.8	3.2	17.3	2,264
Número de niños vivos							
0	6.6	5.2	8.3	13.5	2.7	17.8	797
1-2	5.5	5.3	7.2	12.8	3.3	16.7	3,994
3-4	5.4	6.0	7.2	12.1	3.9	16.0	2,709
5+	7.8	7.1	9.6	13.2	5.0	18.0	2,187
Área de residencia							
Urbana	3.6	3.6	4.8	10.0	2.4	12.9	5,898
Rural	10.0	9.5	12.6	17.0	6.0	23.1	3,790
Departamento							
Nueva Segovia	3.1	3.7	5.1	10.0	2.4	14.1	337
Jinotega	15.1	13.3	15.9	19.5	9.2	26.7	575
Madriz	4.6	4.6	5.0	12.6	3.9	14.9	256
Estelí	3.8	3.6	4.0	8.6	2.7	11.2	472
Chinandega	9.8	6.6	10.3	16.0	4.4	21.3	777
León	2.5	2.0	4.7	6.4	1.6	9.6	695
Matagalpa	10.2	12.1	12.8	18.5	7.5	24.3	828
Boaco	8.6	8.4	13.6	16.1	4.9	22.1	294
Managua	2.9	3.2	4.3	9.9	2.2	12.9	2,737
Masaya	6.9	5.1	8.7	15.2	2.6	21.1	506
Chontales	4.1	4.8	8.5	10.1	2.9	14.1	285
Granada	5.4	8.6	9.2	14.7	5.6	20.5	201
Carazo	6.3	4.9	7.5	11.3	4.2	14.6	296
Rivas	5.6	4.4	5.6	10.6	4.0	13.1	279
Río San Juan	6.7	6.1	7.2	13.9	3.5	17.4	141
RAAN	8.4	7.6	9.8	15.6	4.3	19.9	508
RAAS	7.1	8.7	11.4	15.6	4.4	19.9	503
Educación							
Sin educación	11.2	10.7	13.5	18.3	7.0	24.8	1,716
Primaria 1-3	9.0	9.0	13.7	17.5	5.6	23.9	1,671
Primaria 4-6	6.9	6.3	8.3	13.7	4.0	18.3	2,517
Secundaria	2.2	2.4	2.8	8.5	1.6	10.7	2,946
Superior	1.1	0.8	1.1	3.5	0.7	4.2	838
Trabajo							
No trabaja	7.5	7.0	9.6	13.7	4.7	18.4	5,391
Trabaja por dinero	4.0	4.1	5.4	11.4	2.5	14.7	3,909
Trabaja no por dinero	6.8	8.4	8.2	13.8	4.9	18.5	362
Sin información	4.1	2.0	4.1	4.1	2.0	4.1	26
Número de decisiones en que la mujer tiene la última palabra ¹							
0	19.7	20.7	23.3	24.8	16.6	32.2	160
1-2	12.8	11.0	14.7	20.3	7.0	28.0	366
3-4	10.2	10.2	13.0	19.5	5.2	25.6	894
5	5.1	4.9	6.7	11.4	3.3	15.2	8,268
Total	6.1	5.9	7.8	12.7	3.8	16.9	9,687

¹ Bien ella sola o junto con otros tiene la última palabra. Las 4 razones se detallan en el Cuadro 3.11

Los resultados de la encuesta indican que más del 90 por ciento de las mujeres consideran que se justifica negarse a tener relaciones sexuales con el esposo o compañero por alguna de las razones incluidas en la **ENDESA 2001**, excepto cuando ella está cansada o no dispuesta (85 por ciento). Casi el ochenta por ciento considera justa la negación en todos los casos.

Las razones de las mujeres a no tener relaciones sexuales con su esposo por características demográficas de las mujeres presentan diferencias casi imperceptibles donde los porcentajes fluctúan alrededor de los promedios nacionales. Por ejemplo, entre las mujeres mayores de 20 años los porcentajes son similares, al igual que entre las casadas/unidas y las divorciadas/separadas y viudas; y entre las que tienen hijos, sin importar el número.

Cuando se consideran las características relacionadas con el trabajo de la mujer y los indicadores de empoderamiento, se observan algunas diferencias. Para todas las cuatro razones incluidas, una mayor proporción de mujeres que trabajan por dinero consideran que se justifica que la esposa rehúse a tener relaciones con el esposo en comparación con las mujeres que trabajan sin remuneración. De igual manera, a medida que aumenta el nivel de empoderamiento de la mujer, medido por el número de decisiones en que la mujer tiene la última palabra, aumenta la proporción de mujeres que opinan que se justifica rehusar a tener relaciones. En forma similar, este porcentaje aumenta sistemáticamente a medida que disminuye el número de razones aceptadas para justificar que la esposa sea golpeada. Por ejemplo, entre las mujeres que consideran que no hay razones que justifiquen que la esposa sea golpeada, el 92 por ciento dicen que se justifica rehusar relaciones si la mujer sabe que el esposo tiene una ITS. Entre las mujeres que aceptan 5 razones, el porcentaje disminuye a 87 por ciento.

Al observar los resultados por residencia y educación en el Cuadro 3.13.2, también se pueden ver diferencias importantes empezando por las mujeres del área urbana que en elevados porcentajes justifican el hecho de rehusarse a tener relaciones sexuales con el esposo, casi diez puntos más en comparación con las mujeres rurales (95 y 87 por ciento, respectivamente). En cuanto a las diferencias según el nivel de educación, se nota cómo paulatinamente conforme avanzan los años de estudios son mayores los porcentajes de mujeres que justifican no tener relaciones sexuales en cada una de las razones investigadas, pasando desde el 71 por ciento de las mujeres sin ningún nivel de instrucción que declararon estar de acuerdo en todas las razones hasta el 84 por ciento en las mujeres con nivel superior.

A nivel departamental, los mayores porcentajes de mujeres que manifestaron que se justifica rehusar tener relaciones se encuentran en Nueva Segovia, Madriz, Estelí, Managua y Masaya; y los menores niveles de justificación en la RAAS y Matagalpa.

Cuadro 3.13.1 Actitud de las mujeres hacia razones específicas para rehusar relaciones sexuales con el esposo por características demográficas seleccionadas

Porcentaje de mujeres que están de acuerdo en que una esposa se niegue a tener relaciones sexuales con el esposo por razones específicas, según características demográficas seleccionadas, Nicaragua 2001

Característica	Se justifica que la esposa rehúse tener relaciones con el esposo si ella:				Porcentaje que está de acuerdo con todas las razones	Porcentaje que no está de acuerdo con ninguna razón	Número de mujeres
	Sabe que esposo tiene ITS	Sabe que esposo tiene relaciones con otras mujeres	Ella ha dado a luz recientemente	Cuando ella está cansada o no está dispuesta			
Edad							
15-19	87.9	88.8	89.0	81.8	73.8	6.0	3,141
20-24	92.5	91.3	93.8	85.5	79.3	3.5	2,405
25-29	92.9	90.2	94.6	86.8	79.8	3.1	1,943
30-34	94.6	92.2	95.4	87.3	81.8	2.6	1,668
35-39	94.1	91.4	95.2	87.0	81.1	2.8	1,587
40-44	92.9	89.4	94.6	85.6	79.1	3.9	1,249
45-49	93.9	88.2	95.0	86.6	78.5	3.1	1,066
Estado conyugal							
Nunca casada/unida	88.1	88.0	89.4	81.6	72.8	6.1	3,373
Casada/unida	93.0	91.0	94.4	86.5	80.6	3.2	7,424
Divorciada/separada/viuda	94.9	90.7	95.5	86.7	80.0	2.5	2,264
Número de niños vivos							
0	88.9	88.6	90.0	82.0	73.6	5.5	3,943
1-2	94.3	92.0	95.5	87.8	82.3	2.6	4,189
3-4	93.5	91.3	94.6	86.3	79.7	3.2	2,732
5+	91.6	88.3	93.5	85.2	78.5	4.0	2,196
Trabajo							
No trabaja	90.5	89.5	92.3	84.6	77.7	4.7	7,747
Trabaja por dinero	94.8	91.7	95.4	87.1	80.5	2.3	4,760
Trabaja no por dinero	90.1	87.3	89.9	79.2	72.2	4.4	518
Sin información	86.5	82.0	84.1	78.1	74.4	12.1	35
Número de decisiones en que la mujer tiene la última palabra¹							
0	87.6	87.3	88.9	81.1	72.5	6.6	3,622
1-2	92.2	89.5	94.1	84.4	76.3	2.2	1,746
3-4	94.1	91.8	95.2	87.4	81.8	2.9	7,692
Número de razones que justifican que esposa sea golpeada²							
0	92.2	90.6	93.4	86.0	79.5	4.0	11,423
1-2	92.3	88.5	94.0	80.4	71.1	2.0	1,113
3-4	88.8	84.9	92.8	80.2	71.6	3.3	328
5	87.3	84.9	87.9	81.5	71.9	6.4	195
Total	92.1	90.2	93.3	85.3	78.5	3.8	13,060

¹ Bien ella sola o junto con otros tiene la última palabra. Las 4 razones se detallan en el Cuadro 3.11

² Las 5 razones se detallan en Cuadro 3.12

Cuadro 3.13.2 Actitud de las mujeres hacia razones específicas para rehusar relaciones sexuales con el esposo por características socioeconómicas seleccionadas

Porcentaje de mujeres que están de acuerdo en que una esposa se niegue a tener relaciones sexuales con el esposo por razones específicas, según características socioeconómicas seleccionadas, Nicaragua 2001

Característica	Se justifica que la esposa rehúse tener relaciones con el esposo si ella:				Porcentaje que está de acuerdo con todas las razones	Porcentaje que no está de acuerdo con ninguna razón	Número de mujeres
	Sabe que esposo tiene ITS	Sabe que esposo tiene relaciones con otras mujeres	Ella ha dado a luz recientemente	Cuando ella está cansada o no está dispuesta			
Área de residencia							
Urbana	95.0	92.6	95.5	87.5	81.5	2.4	8,246
Rural	87.0	86.1	89.6	81.5	73.3	6.4	4,814
Departamento							
Nueva Segovia	96.1	95.8	97.0	88.3	84.9	1.1	412
Jinotega	85.9	85.8	89.6	82.4	74.1	6.6	707
Madriz	94.7	94.1	95.5	90.6	84.9	1.5	350
Estelí	96.9	95.7	97.7	93.2	87.4	0.5	639
Chinandega	95.4	91.7	95.6	86.6	79.5	1.7	1,026
León	92.7	88.7	93.5	83.5	78.5	4.9	959
Matagalpa	82.6	83.8	84.9	77.3	69.2	10.5	1,081
Boaco	86.0	85.2	88.9	81.6	72.1	7.1	395
Managua	96.4	93.9	96.6	87.4	81.7	1.4	3,883
Masaya	95.4	92.5	95.7	88.5	81.7	1.5	696
Chontales	88.5	85.9	91.0	82.4	73.8	4.9	380
Granada	91.3	88.8	90.1	83.8	77.4	5.7	275
Carazo	88.1	89.8	91.2	88.0	82.1	7.0	427
Rivas	92.7	90.4	92.2	86.2	79.7	4.3	374
Río San Juan	89.2	88.5	90.7	83.8	77.9	6.1	176
RAAN	85.4	85.0	92.8	85.0	73.6	4.3	639
RAAS	85.6	82.1	85.9	76.7	66.6	7.8	642
Educación							
Sin educación	85.7	84.2	89.4	80.5	70.7	6.2	1,884
Primaria 1-3	88.7	88.0	91.2	83.4	75.2	5.2	1,900
Primaria 4-6	91.9	90.1	92.4	85.2	78.1	4.1	3,264
Secundaria	94.8	92.3	95.4	87.3	81.7	2.8	4,715
Superior	96.9	94.7	96.9	88.1	83.8	1.4	1,297
Total	92.1	90.2	93.3	85.3	78.5	3.8	13,060

3.5 CAMPAÑA DE LA ESTRELLA AZUL

El plan de USAID Nicaragua para la reconstrucción post huracán Mitch se enfoca en su objetivo especial (OESP) Reconstrucción Rápida y Sostenible en las áreas afectadas. Con parte de los fondos asignados por USAID a Nicaragua al sector salud, el Centro para Programas de Comunicación de la Universidad de Johns Hopkins (JHU/CCP) diseñó e implementó la Campaña Nacional de Comunicación en Agua y Saneamiento "La Estrella Azul" a través de los medios masivos de movilización comunitaria, apoyo y entretenimiento educativo.

El objetivo de la campaña fue el de aumentar la prevalencia de prácticas apropiadas de higiene y de manejo de agua para disminuir la incidencia de diarrea. La campaña estaba dirigida a las radioescuchas madres con niños menores de cinco años y niños de seis a doce años en los departamentos de Boaco, Matagalpa, Jinotega, Estelí, Madriz, Nueva Segovia, León y Chinandega.

Para la campaña se identificaron los ejes o medios a través de los cuales se puede evitar la transmisión de los agentes patógenos que causan la diarrea: 1) lavado de manos en momentos críticos; 3) utilización de la letrina y forma adecuada de disposición de excretas; 4) clorificación del agua; y 5) manejo apropiado de alimentos y agua (tapado).

El módulo Exposición a Mensajes de La Estrella Azul, (sección 9 en el cuestionario individual) fue incluido en la **ENDESA 2001** para responder a los siguientes objetivos :

- Valorar el nivel de exposición a la campaña de comunicación.
- Identificar la prevalencia de las prácticas apropiadas de higiene relacionadas con los ejes de la campaña y los cambios en dichas prácticas atribuibles a la exposición a la campaña.

En el módulo se incluyeron preguntas sobre exposición en los últimos seis meses a mensajes sobre lavado de manos, letrinas o uso de cloro; y dónde vieron o escucharon los mensajes. Se preguntó también si la entrevistada había visto el logotipo de La Estrella Azul y por su significado o con qué relacionaba dicha figura. A continuación se preguntó directamente por la exposición a mensajes de La Estrella Azul, los medios de exposición, qué mensajes recordaba la mujer y decisiones tomadas o acciones realizadas como resultado de la exposición a los mensajes.

En esta parte del informe se presentan los principales hallazgos encontrados a partir de las respuestas de las mujeres de 15 a 49 años entrevistadas. Los resultados obtenidos por la **ENDESA 2001** muestran una amplia difusión y comprensión de la campaña de La Estrella Azul entre la población objetivo, incluyendo los departamentos del país donde no se dirigió intensamente la campaña, como fueron los departamentos de la zona sur de la región Pacífico y la región Atlántico.

Las mujeres que respondieron haber escuchado o visto un mensaje de la campaña representaron el 88 por ciento y un porcentaje un poco menor (84 por ciento) asociaron el logotipo de la campaña con el tema relacionado a las prácticas apropiadas de higiene (véase el Cuadro 3.14). Es decir, el mensaje transmitido a la población objetivo surtió su efecto por lo menos en alguno de los ejes de la campaña. Las mujeres de los departamentos donde estaba dirigida la campaña presentaron los mayores porcentajes que escucharon o vieron el mensaje: más del 90 por ciento, con la exclusión de los departamentos de Matagalpa y Boaco (81 por ciento) y Jinotega (79 por ciento).

Es evidente que el medio más efectivo o popular en la transmisión de los mensajes de La Estrella Azul fue la televisión con el 65 por ciento de las entrevistadas que vieron u oyeron por este medio los mensajes de la campaña: el 56 por ciento a través de la radio, los centros de salud el 32 por ciento y las reuniones comunitarias el 11 por ciento. La radio fue particularmente importante en los departamentos de Nueva Segovia, Jinotega y Madriz; y la televisión en Chinandega y León. La mención de la visita del Bus Azul se circunscribió a los departamentos de Nueva Segovia y Madriz.

En el Cuadro 3.15 se evalúa el uso de la figura como símbolo de la campaña. Las mujeres entrevistadas que recuerdan haber visto la figura alcanzan el 61 por ciento. Entre este conjunto de mujeres, el 58 por ciento la relacionan con el lavado de manos, el 43 por ciento con mantener limpia la casa, 23 por ciento clorar el agua, el 17 por ciento con usar letrina y el 15 por ciento con eliminar basura, por lo que se puede concluir que los ejes de la campaña fueron asociados a la figura de La Estrella Azul.

Cuadro 3.14 Exposición a mensajes de la campaña La Estrella Azul

Porcentaje de mujeres entrevistadas que han escuchado o visto mensajes sobre lavado de manos, letrinas o uso de cloro, porcentaje de mujeres que han visto la figurita y la asocian con los temas; y porcentaje que ha escuchado o visto los mensajes según lugar donde vio o escuchó, por características seleccionadas, Nicaragua 2001

Característica	Exposición a mensajes		Lugar donde vio o escuchó los mensajes							Número de mujeres
	Ha escuchado o visto mensaje	Número de mujeres	Radio	Televisión	Centro de salud	Reunión comunitaria	Visita de Bus Azul	Otro medio	No sabe/no recuerda	
Edad										
15-19	87.8	3,141	55.9	67.8	25.2	13.1	1.3	0.5	0.2	2,758
20-24	87.5	2,405	55.0	66.6	30.0	8.9	1.2	0.0	0.2	2,103
25-29	87.4	1,943	56.4	61.7	35.9	10.5	1.7	0.2	0.3	1,697
30-34	88.7	1,668	55.5	64.6	37.5	8.6	1.9	0.0	0.3	1,480
35-39	87.9	1,587	55.2	63.7	34.9	12.0	1.4	0.1	0.4	1,394
40-44	89.1	1,249	57.8	66.1	31.3	8.4	1.0	0.5	0.6	1,113
45-49	91.2	1,066	53.4	61.0	34.6	10.3	1.5	0.3	0.1	972
Área de residencia										
Urbana	92.1	8,246	54.9	81.3	27.3	8.5	1.1	0.3	0.2	7,596
Rural	81.5	4,814	57.0	33.5	40.6	14.6	2.0	0.1	0.4	3,923
Departamento										
Nueva Segovia	93.3	412	67.0	33.4	47.3	11.9	8.8	0.0	0.2	384
Jinotega	78.5	707	66.6	19.0	46.0	13.8	1.2	0.0	0.2	555
Madriz	89.7	350	64.1	34.7	54.1	22.4	8.4	0.2	0.0	314
Estelí	91.5	639	59.3	55.7	39.9	16.5	1.0	0.7	0.2	585
Chinandega	93.9	1,026	45.6	68.3	38.4	12.1	2.0	0.5	0.2	963
León	91.9	959	43.5	71.3	36.2	9.4	0.2	0.2	0.4	881
Matagalpa	81.2	1,081	55.6	41.6	33.8	14.0	1.9	0.1	0.3	878
Boaco	81.4	395	62.7	51.0	37.2	15.2	0.9	0.3	0.8	321
Managua	95.0	3,883	57.9	92.3	21.8	7.3	0.7	0.4	0.2	3,687
Masaya	93.2	696	46.7	78.5	31.2	7.3	0.5	0.2	0.2	648
Chontales	81.0	380	63.7	65.7	21.4	11.0	0.7	0.2	0.4	307
Granada	85.3	275	46.2	82.4	27.5	4.8	0.2	0.2	0.2	235
Carazo	91.1	427	45.5	71.7	26.2	6.1	0.0	0.0	0.0	389
Rivas	85.3	374	49.0	67.2	33.5	6.7	0.5	0.0	0.8	319
Río San Juan	74.8	176	58.6	23.5	35.1	9.9	0.2	0.0	0.4	131
RAAN	72.7	639	54.9	10.7	41.5	16.7	3.1	0.2	0.9	465
RAAS	70.8	642	69.6	27.6	29.4	13.3	0.0	0.0	0.3	454
Educación										
Sin educación	74.5	1,884	60.6	28.4	36.3	11.5	1.0	0.3	0.7	1,404
Primaria 1-3	84.0	1,900	54.0	38.2	40.7	13.5	1.0	0.1	0.5	1,597
Primaria 4-6	88.5	3,264	53.5	58.7	38.6	11.0	2.0	0.2	0.4	2,889
Secundaria	93.2	4,715	54.9	83.2	26.4	8.9	1.2	0.3	0.1	4,393
Superior	95.3	1,297	59.8	91.4	18.3	10.3	1.8	0.4	0.0	1,237
Total	88.2	13,060	55.6	65.0	31.8	10.6	1.4	0.3	0.3	11,518

Cuadro 3.15 Exposición al logotipo de la campaña La Estrella Azul

Porcentaje de mujeres entrevistadas que han visto el logotipo de La Estrella Azul y porcentaje según el significado o tema con el que relacionan la figura, por características seleccionadas, Nicaragua 2001

Característica	Porcentaje que ha visto figura	Número de mujeres	Significado o tema con el que relacionan la figura								Asocia con alguno de los temas	Número de mujeres
			Lavado de manos	Usar las letrinas	Clorar el agua	Bus Azul	Eli-minar basura	Mantener limpia la casa	Otro	No sabe/no recuerda		
Edad												
15-19	71.8	3,141	59.4	18.3	25.8	3.5	14.4	42.5	2.1	13.4	85.7	2,257
20-24	64.2	2,405	60.8	16.8	22.8	2.6	14.5	42.2	1.1	15.0	84.5	1,545
25-29	57.6	1,943	57.7	16.2	23.2	2.5	15.8	46.4	1.2	15.0	83.5	1,120
30-34	58.8	1,668	55.2	14.9	22.7	4.2	16.6	44.3	2.1	15.6	82.9	981
35-39	54.1	1,587	56.4	15.8	19.2	3.4	15.2	48.8	1.8	14.7	83.9	859
40-44	56.4	1,249	56.8	16.3	22.3	3.7	12.3	39.0	2.4	18.7	80.2	705
45-49	50.9	1,066	59.0	16.3	22.8	2.8	15.6	37.5	2.2	19.3	79.2	543
Área de residencia												
Urbana	74.2	8,246	59.4	16.9	23.5	2.8	16.1	44.6	1.7	13.8	85.4	6,117
Rural	39.3	4,814	54.7	16.2	22.3	4.6	11.0	39.0	2.0	19.9	78.2	1,892
Departamento												
Nueva Segovia	51.5	412	53.0	13.7	26.5	8.1	10.6	51.7	3.1	16.2	82.2	212
Jinotega	34.8	707	58.1	15.8	33.0	2.3	9.8	40.9	3.3	16.7	80.5	246
Madriz	54.2	350	46.4	22.1	28.5	15.6	19.8	36.3	3.1	19.6	78.2	190
Estelí	66.5	639	44.9	7.5	26.6	3.7	14.0	47.0	1.6	17.8	80.8	425
Chinandega	74.3	1,026	54.5	14.1	13.8	3.3	7.4	44.9	1.6	20.5	78.8	762
León	75.1	959	59.9	15.0	14.5	2.5	13.3	37.9	1.5	14.4	84.4	720
Matagalpa	37.4	1,081	57.8	16.8	14.2	4.3	9.5	37.6	0.9	17.9	80.9	404
Boaco	39.4	395	63.2	17.8	23.2	4.8	19.7	38.1	2.2	15.9	82.5	155
Managua	83.8	3,883	61.6	15.6	27.7	2.2	20.0	47.0	1.6	12.2	87.2	3,253
Masaya	76.5	696	57.4	24.7	22.2	2.7	9.8	45.9	2.5	14.6	84.6	532
Chontales	44.5	380	61.4	22.9	16.0	2.6	13.1	34.6	2.0	16.3	82.0	169
Granada	70.2	275	61.0	30.1	25.7	6.4	9.8	38.0	1.9	14.3	84.6	193
Carazo	66.1	427	63.9	24.8	20.6	1.7	9.6	34.2	0.7	15.2	83.8	282
Rivas	61.4	374	62.1	24.1	24.8	2.8	11.2	35.6	2.3	17.1	81.0	229
Río San Juan	19.2	176	38.5	6.8	12.0	5.1	12.8	26.5	1.7	28.2	65.8	34
RAAN	12.5	639	46.3	11.6	20.0	6.3	13.7	31.6	1.1	25.3	70.5	80
RAAS	19.1	642	46.8	12.3	20.8	1.9	12.3	34.4	1.3	27.3	71.4	122
Educación												
Sin educación	26.5	1,884	56.1	18.2	20.8	2.4	8.1	24.1	2.2	29.2	68.3	500
Primaria 1-3	41.1	1,900	54.4	17.8	18.7	2.4	11.5	39.0	2.2	21.2	76.4	781
Primaria 4-6	61.0	3,264	59.0	18.1	22.7	3.6	11.3	39.7	1.8	18.4	80.7	1,990
Secundaria	78.2	4,715	59.3	16.2	24.2	3.2	17.4	46.8	1.6	12.1	87.1	3,689
Superior	80.9	1,297	57.5	14.4	25.6	3.7	18.5	49.8	1.7	9.0	90.0	1,050
Total	61.3	13,060	58.3	16.7	23.3	3.3	14.9	43.2	1.8	15.2	83.7	8,009

Dos elementos importantes hay que resaltar de los datos de los Cuadros 3.14 y 3.15: primero, los medios de comunicación masiva (televisión y radio), tuvieron mayor presencia en los departamentos de la región del Pacífico y los otros medios utilizados como los centros de salud y las reuniones comunitarias, entre otros, tuvieron mayor preponderancia en los departamentos del interior del país. Los medios masivos de comunicación también predominan en el área urbana. En el caso de la edad, las diferencias porcentuales son mínimas. En cuanto al nivel de educación de las entrevistadas, son las mujeres de nivel más alto las que mayoritariamente asociaron la figura a los mensajes sobre higiene y saneamiento ambiental de La Estrella Azul.

La encuesta incluyó preguntas para conocer la reacción o acciones y decisiones realizadas por las mujeres después de que habían escuchado o visto algún mensaje. Los resultados se presentan en el Cuadro 3.16. El 61 por ciento de las mujeres tomaron por lo menos alguna decisión y de estas mujeres, el 71 por ciento tomó la decisión de lavarse las manos antes de comer. El lavado de manos antes de preparar los alimentos y después de usar la letrina y limpieza de letrinas son acciones que un importante porcentaje de las entrevistadas tomaron como resultados de los mensajes (48 y 44 por ciento, respectivamente). De acuerdo a los resultados, las decisiones tomadas por las mujeres están relacionadas a los dos primeros ejes de la campaña como es el lavado de manos y momentos críticos del lavado de manos.

Por área de residencia, las mujeres urbanas y las rurales no presentaron diferencias dignas de mencionar en ninguna de las acciones declaradas como realizadas después de escuchar los mensajes. En siete de los departamentos más del 60 por ciento de las mujeres tomó una decisión e hizo algo posterior a los mensajes de La Estrella Azul, especialmente en Chinandega y Jinotega (67-68 por ciento). En los restantes departamentos existe cierta homogeneidad en la proporción de mujeres que realizaron alguna acción (entre 52 y 59 por ciento), exceptuando a Granada que presentó el porcentaje más bajo (49 por ciento).

Chinandega y Carazo son dos departamentos en donde varias acciones o decisiones específicas fueron tomadas como resultado de los mensajes: el lavarse las manos antes de comer fue una decisión tomada por alrededor de las tres cuartas partes de las mujeres; lavarse las manos antes de preparar los alimentos por las dos terceras partes; y lavarse las manos antes de cambiar pañales por alrededor del 20 por ciento de las mujeres. En Chinandega, además, un porcentaje importante de mujeres (59 por ciento) decidió lavarse las manos antes de usar la letrina. En Rivas, Chontales y Boaco también se observa un porcentaje alto de mujeres que decidieron lavarse las manos antes de comer (75-77 por ciento). Estelí, Madriz y Río San Juan son los departamentos en donde en general se observan los menores porcentajes de mujeres que tomaron decisiones en cuanto al lavado de las manos.

Cuadro 3.16 Resultado de los mensajes de La Estrella Azul

Porcentaje de mujeres entrevistadas que tomaron alguna decisión o hicieron algo como resultado de haber visto o escuchado los mensajes de La Estrella Azul en los últimos 6 meses y porcentaje con acciones o decisiones específicas tomadas como resultado de los mensajes, según características seleccionadas, Nicaragua 2001

Característica	Tomó decisión e hizo algo	Número de mujeres	Tipo de acciones o decisiones específicas tomadas como resultado de los mensajes											Número de mujeres	
			Antes de comer	Lavarse las manos:			Enseñó a los niños a lavarse manos	Clorar el agua	Usar jabón para lavarse	Lavar/mantener limpia la casa	Usar siempre letrina	Usar cucharón o pocillo para sacar agua de beber			Otra acción
				Antes de preparar alimentos	Después de usar letrina/defecar	Después de cambiar pañal						agua de beber	de beber		
Edad															
15-19	60.4	2,228	68.7	49.2	46.0	12.0	10.1	21.1	16.7	33.7	10.2	13.1	7.4	1,345	
20-24	63.4	1,564	69.7	48.6	46.2	19.5	11.8	21.5	15.3	29.8	10.6	10.4	7.8	992	
25-29	64.9	1,151	71.1	49.7	44.0	15.1	21.7	22.4	17.2	32.1	15.7	9.2	12.3	747	
30-34	60.8	999	75.0	49.7	45.0	10.6	20.3	22.7	18.0	36.2	14.3	8.4	9.3	607	
35-39	60.2	880	73.9	45.8	40.9	12.5	22.6	24.5	16.4	39.8	13.0	9.3	9.8	530	
40-44	56.6	705	72.3	45.2	42.0	10.9	18.3	21.1	17.4	38.5	13.4	8.2	11.5	398	
45-49	62.2	553	74.2	44.1	35.6	5.9	13.3	21.8	19.7	43.8	11.4	4.5	13.6	344	
Área de residencia															
Urbana	61.9	6,030	72.9	49.0	44.3	13.4	15.8	20.7	17.1	33.3	11.7	10.3	9.6	3,730	
Rural	60.1	2,049	66.4	45.8	43.1	13.1	15.1	26.0	16.2	39.1	13.9	9.0	9.0	1,233	
Departamento															
Nueva Segovia	63.6	218	66.2	51.0	31.4	13.8	22.4	35.2	19.5	58.1	16.2	8.6	15.7	139	
Jinotega	66.5	308	65.9	43.6	36.3	12.3	17.3	25.1	21.2	44.1	13.4	8.4	8.9	205	
Madriz	51.1	193	54.8	43.5	41.9	10.8	17.2	34.9	18.8	41.4	15.6	13.4	14.0	98	
Estelí	61.9	438	45.4	35.5	35.2	14.3	16.5	23.4	12.8	39.9	9.9	15.4	7.0	271	
Chinandega	67.9	717	77.4	61.6	59.3	14.4	10.9	20.7	11.6	33.0	6.7	10.5	7.2	487	
León	58.5	687	75.1	42.1	48.5	18.2	20.9	17.7	16.6	36.5	17.4	11.5	6.2	402	
Matagalpa	57.4	436	70.1	52.8	46.7	11.2	15.4	22.0	16.8	30.4	10.7	7.9	5.1	250	
Boaco	61.1	175	75.1	47.5	41.9	12.0	20.7	29.0	23.5	20.7	19.8	9.7	12.9	107	
Managua	63.7	3,243	73.7	44.6	41.9	11.4	15.0	22.7	17.8	34.1	10.6	10.6	11.2	2,064	
Masaya	64.7	514	68.8	53.4	43.5	16.4	12.0	18.5	17.0	34.6	14.2	7.1	9.0	332	
Chontales	52.8	195	77.0	53.5	42.8	12.3	15.5	16.0	15.5	21.9	18.2	6.4	9.1	103	
Granada	49.4	186	71.2	48.5	41.9	14.0	10.0	17.5	18.8	32.3	21.8	10.0	11.4	92	
Carazo	52.7	277	75.8	62.6	46.4	21.8	19.9	20.4	14.2	27.5	13.7	3.8	5.7	146	
Rivas	54.3	227	74.7	59.8	52.8	17.9	17.9	15.3	17.5	25.3	14.8	7.4	7.4	123	
Río San Juan	52.3	32	58.6	32.8	34.5	6.9	10.3	15.5	10.3	24.1	12.1	8.6	10.3	17	
RAAN	51.5	85	71.2	51.9	34.6	3.8	11.5	15.4	19.2	61.5	17.3	1.9	7.7	44	
RAAS	55.1	149	72.8	59.2	47.6	14.6	19.4	16.5	18.4	29.1	14.6	10.7	9.7	82	
Educación															
Sin educación	53.3	559	72.5	49.1	41.4	15.2	18.4	25.3	16.1	39.3	15.5	5.1	9.2	298	
Primaria 1-3	55.3	825	67.6	43.1	43.3	14.1	18.0	23.8	14.6	41.1	18.0	9.3	7.4	456	
Primaria 4-6	61.9	1,996	69.1	49.6	43.8	14.4	13.5	24.3	16.7	36.6	16.4	10.4	7.6	1,236	
Secundaria	63.4	3,645	71.7	47.2	45.0	11.9	15.6	21.0	17.1	33.2	9.9	11.5	9.8	2,309	
Superior	62.8	1,054	75.8	52.0	42.8	14.8	16.8	18.2	18.7	30.0	7.1	6.7	13.3	662	
Total	61.4	8,079	71.3	48.2	44.0	13.3	15.6	22.0	16.9	34.7	12.3	10.0	9.5	4,962	

Nota: Todos los porcentajes y las distribuciones están basadas en más de 60 casos sin ponderar.

